

Das Label

Mit der Erfüllung der Kriterien weist Ihr nach, dass Ihr Euch intensiv mit den Fragen des gerechten Wirtschaftens und der Globalisierung auseinandergesetzt habt und dies praktische Konsequenzen in und für Eure Einrichtung hat.

Das Label wird in einem feierlichen Rahmen öffentlichkeitswirksam für drei Jahre vergeben. Dann müsst Ihr erneut nachweisen, dass Ihr alle Kriterien erfüllt, um das Label weitere drei Jahre tragen zu können.

Das Netzwerk

Alle zertifizierten Einrichtungen bilden das Netzwerk Faires Jugendhaus der EJR, das einen regelmäßigen Austausch und gegenseitige Beratung ermöglicht.

Sowohl bei der Bewerbung als auch bei der weiteren Umsetzung bieten wir Euch Unterstützung an in Form von

- Beratung
- Material
- Fortbildungen
- Konzeptentwicklung
- Veranstaltungstipps
- Vermittlung finanzieller Förderung
- Öffentlichkeitsarbeit

Persönlich vor Ort, telefonisch, online oder in unseren Einrichtungen. ->

Eure Ansprechpartner*innen sind:

Wilfried Drews
Evangelische Jugendbildungsstätte Hackhauser Hof e.V. (Solingen)
0212.2220118
drews@hackhauser-hof.de

Claudio Gnypek
Gemeindedienst für Mission und Ökumene (Mülheim/Ruhr)
0208.882269412
gnypek@gmoe.de

Andreas Roschlau
Amt für Jugendarbeit der EKIR (Koblenz)
0261.91469764
roschlau@afj-ekir.de

Angela Wüsthof
Evangelische Landesarbeitsgemeinschaft Offene Türen NRW (Düsseldorf)
0211.4562480
wuesthof@afj-ekir.de

Der Blog zur Kampagne

www.fairesjugendhaus.de

Hier findet Ihr viele Tipps, Infos und Anregungen sowie die Bewerbungsunterlagen.



Eine Kampagne der
Evangelischen Jugend im Rheinland

Von der Idee zur Umsetzung

Kriterien | Zertifizierung | Netzwerk

MITMACHEN!



DABEI SEIN!

Die Idee

Der Faire Handel ist ein wichtiges Thema für die Evangelische Jugend.

Deshalb möchte die Evangelische Jugend im Rheinland mit der Kampagne Faires Jugendhaus Einrichtungen der Kinder- und Jugendarbeit wie Eure dafür begeistern, sich mit dem Thema Fairer Handel zu beschäftigen und selbst aktiv zu werden.

Die Kampagne bietet Euch die Möglichkeit, sich aktiv für eine bessere Welt einzusetzen und nachhaltig Verantwortung zu übernehmen.

Das Label Faires Jugendhaus soll Euer Engagement nach außen tragen und allen zeigen, wie sich überall im Rheinland die Evangelische Jugend für einen fairen Handel und gerechte Strukturen weltweit einsetzt.

Darüberhinaus bietet das Faire Jugendhaus ein Dach für alle, die sich in diesem Themenbereich engagieren, und will Menschen, Ideen, Kompetenzen und Kapazitäten vernetzen.



Die Kriterien

Um das Label Faires Jugendhaus zu erhalten, müsst Ihr fünf Kriterien erfüllen:

1. Strategie

Gründet ein Fairtrade-Team aus Ehren- und Hauptamtlichen und schreibt auf, wie ihr das Thema konkret umsetzen wollt.

2. Produkte

Ihr nutzt bzw. bietet mindestens zwei Produkte aus fairem Handel in Eurer Einrichtung an, z.B. Schokolade, Tee, Orangensaft, Fußbälle oder T-Shirts.

3. Aktionen

Mindestens zweimal im Jahr führt Ihr Aktionen/ Projekte zum Thema durch, z.B. Infostände, Filmabend, ein faires Frühstück, kreative Workshops, Konfirmandenarbeit oder Mitarbeitenden-Schulungen.

4. Öffentlichkeitsarbeit

Mindestens zweimal im Jahr wird in den Medien über Eure Aktionen bzw. das Thema berichtet, z.B. in Zeitungen, auf Blogs, Homepages, Facebook oder im Gemeindebrief.

5. Nachhaltigkeit

Ihr seid in einem weiteren Bereich mit Aktionen oder inhaltlichen Angeboten aktiv:

Umwelt

z.B. die Themen Klimawandel, Mobilität, Müll, Energie, Landwirtschaft

Ernährung

z.B. vegetarische/vegane Essensangebote, Bio-Lebensmittel, Esskultur, saisonal-regional einkaufen

Global-lokal

z.B. andere Kulturen kennenlernen, aber auch Wirtschaftskreisläufe in der Region fördern, Ressourcennutzung (Upcycling, Tauschbörsen, Repair-Cafés)

Spiritualität

z.B. Jugendgottesdienste, Andachten u.ä. zum Thema

Fairer Handel XL

z.B. besondere Projekte und Aktionen zum Fairen Handel

Wenn Ihr soweit seid, füllt den Rückmeldebogen aus, sammelt die geforderten Belege und schickt uns alles zu.

Wir prüfen dann Eure Unterlagen und melden uns zeitnah bei Euch.

Gemeinsam planen wir dann die Schritte bis zur Verleihung.

